



POLITICA DELLA QUALITÀ - Ed. 1 del 21/06/2017

La Direzione aziendale ritiene di fondamentale importanza l'adozione di una Politica della Qualità che ponga al centro delle attività il cliente e che contribuisca in modo determinante a garantire serietà, qualità e conformità delle attività rispetto ai requisiti richiesti dai Clienti.

Le attività che rientrano nello scopo di certificazione sono: "Acquisizione e monitoraggio di servizi di pulizie e facchinaggio."

La Direzione aziendale ritiene inoltre che la Garanzia della Qualità costituisca uno strumento di gestione aziendale che porti vantaggi non solo in termini di prodotto/servizio ma anche in termini di produttività ed economicità di gestione.

La Direzione aziendale sviluppa e documenta la Politica per la Qualità:

- *definendo gli obiettivi e gli indirizzi generali;*
- *definendo il Sistema Qualità;*
- *determinando il coinvolgimento, l'impegno e la partecipazione di tutti i componenti dell'organizzazione nel conseguimento della qualità;*
- *destinando risorse e mezzi adeguati alle necessità;*
- *instaurando una serie di controlli e verifiche per mantenere sotto controllo l'intero ciclo di vita del prodotto/servizio;*
- *mantenendo addestrato tutto il personale mettendolo nelle condizioni di svolgere al meglio il proprio lavoro;*
- *riesaminando periodicamente il Sistema Qualità aziendale per assicurare l'adeguatezza l'efficacia e la corretta applicazione del sistema stesso nel tempo;*
- *privilegiando le azioni di prevenzione per evitare l'insorgere dei problemi, senza tuttavia pregiudicare la possibilità di intervenire e porre rimedio nei casi di inconvenienti o non conformità;*
- *raccogliendo e conservando i documenti riguardanti la qualità a dimostrazione del conseguimento della qualità richiesta;*
- *raccogliendo ed analizzando i dati necessari al monitoraggio delle prestazioni del sistema qualità e dell'azienda nel suo complesso.*

Gli obiettivi generali della GSO Global Services Outsourcing S.r.l. sono:

- *il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato;*
- *il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;*
- *il rispetto delle normative vigenti.*

Con il raggiungimento di tali obiettivi la GSO Global Services Outsourcing S.r.l. intende accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la "soddisfazione del cliente" il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutti i livelli dell'Azienda.

Roma, li 21.06.2017

